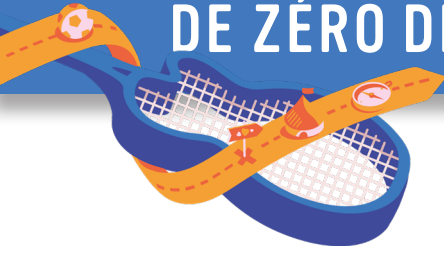




# MODIFIER SES ACHATS POUR INTÉGRER UN OBJECTIF DE ZÉRO DÉCHETS ET D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?



## LES INTERVENANT•ES

- Julie Sauvêtre, Chargée de projet, Zero Waste France
- Sébastien Guinard, bénévole, Association Regards de Mômes à Bécherel. regardsdemomes@gmail.com

## ACHATS, MODES DE CONSOMMATION, ÉCONOMIE CIRCULAIRE, ZÉRO DÉCHET : TOUT EST LIÉ !

Zero Waste France : association citoyenne et indépendante, agit auprès de tous les publics (élus, particuliers, entreprise). Objectif : la réduction des déchets à la source et la lutte contre le gaspillage. Missions : faire bouger les lignes, informer et sensibiliser, mobiliser les acteurs de terrain.

- Il y a du lien entre la crise de déchets et la crise des ressources. La question des déchets plastiques et du recyclage est très problématique, mais ne doit pas masquer le plus gros problème en amont -la face immergée de l'iceberg des déchets-, qui est la crise des ressources. Cf. le jour du dépassement des ressources : au mois de mai, où le nombre de planètes nécessaires par rapport au mode de vie français.
- La notion de sac à dos écologique est intéressante : comprend les déchets directs mais aussi indirects (puisement des ressources, transport, ...). C'est le réel poids écologique des objets. Par exemple, le poids écologique d'un ballon de football est de 7 Kg. En moyenne, le ratio entre poids réel et poids écologique est de 1 pour 5
- Il y a aussi du lien entre crise des ressources et crise climatique : la raréfaction des ressources fait qu'il devient de plus en plus énergivore d'aller chercher ces ressources, et pour produire cette énergie il faut d'autres ressources...
- Les 5 R de la démarche ou de la philosophie pour éviter les déchets : Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler, Redonner à la terre.

## FAIRE UN FESTIVAL (QUASI) ZÉRO DÉCHET EN TRAVAILLANT LES ACHATS, LA LOGISTIQUE ET LA GESTION DES DÉCHETS : REGARDS DE MÔMES L'A FAIT !

Retour d'expérience du festival O Jardins Pestaculaires, organisé par Regards de mômes.

Ce festival familial et culturel a lieu depuis 10 ans, le premier week-end de juillet, à Bécherel, petite cité de caractère en Ille-et-Vilaine. Il accueille environ 2000 personnes. Le lieu du festival, qui est aussi le point de départ du festival, ce sont des jardins.

Dès la première édition, un maximum d'actions écoresponsables a été mises en place. Le seul problème, qui a été l'élément déclencheur de la démarche zéro déchet, a été l'utilisation d'une palette de bouteilles d'eau (car le site n'est pas équipé en eau), et ces bouteilles ont fait tache sur le festival. Une politique d'achats locaux, bio, équitables et sans emballage s'est mis en place progressivement, avec la mobilisation de tous les bénévoles. Des solutions de vaisselle réutilisable, d'achats en vrac, de collecte des mégots et même de phyto-épuration ont ensuite été trouvées. Il y a aussi des choix ou des non-choix, dès lors qu'il n'y avait pas d'alternative ZD, par exemple pas de bonbons et pas de glace sur le festival. "On a l'emballage en plastique dans le viseur !".

La démarche ZD est évolutive, il n'y a pas d'objectif fixé, les projets sont construits au fil des besoins. Elle est surtout motivante pour l'équipe. Il y a une belle dynamique sur cette thématique, et même une histoire des déchets évités, que l'on peut raconter.

Conseil principal : commencer la démarche, se lancer !

L'association évalue sa démarche, pèse les derniers déchets et communique dessus en interne et auprès du grand public. Les retours sont positifs, souvent des félicitations.

En chiffres : seulement 3 grammes de déchets résiduels (ordures ménagères) par participant ! A noter également que la quantité de déchets recyclables est également très faible : 0,7 grammes/participant. Cela est important puisque, on l'a vu, le recyclage est loin d'être la meilleure solution.

## LEVER LES FREINS ET TROUVER DES SOLUTIONS POUR PROGRESSER SUR LES ACHATS RESPONSABLES ET LE ZÉRO DÉCHET : ENTRAIDEZ-VOUS !

*les bouteilles  
plastiques sur les  
ravitaillements d'un  
marathon associatif  
(10 000 coureurs)*

Fontaines à eau ? gobelets réutilisables ? poches à eau des coureurs ? A surveiller : des chercheurs ont développé des "bulles à eau" avec une membrane comestible.

*Sensibilisation et  
communication  
sur le DD sur les  
événements*

La Fresque du climat (en format quizz) ? Fresque des déchets et Fresque de l'évènementiel. Atelier 2 tonnes ? + Communication vers le public sur le bilan des actions DD d'une année sur l'autre (ex : vidéo, story...)

*Difficulté à la sensibilisation et aux changements de pratiques (ex : bouteilles plastiques)*

Sensibilisation ludique aux changements comportement, par exemple avec les nudges (ex : une affiche " X % des festivaliers viennent avec leur gourde"), ou affiche impact carbone d'une bouteille plastique ?

*la course à la gestion des déchets (nombreux moyens humains), et la lutte contre le gaspillage alimentaire*

Responsabilisation et pédagogie côté public (affichage...)

*Recyclage des tapis en mousse en gymnastique*

Il va y avoir une filière REP autour des équipements sportifs dans les prochaines années. Mais la diversité des matériaux dans la fabrication des matériels complique la donne.

*Autour de l'alimentation, comment limiter l'impact des déchets de la préparation à la consommation sur place*

Achats maraîchers pour les matières 1ères et compostage sur place (voir service de Rennes Métropole (sac biodéchets, retrait ..). Ce qui n'est pas consommé et redistribué (épicerie solidaire). Appli Toogood to go.

*Utiliser le moins de plastique possible, comment lancer la dynamique ?*

Charte / mettre des mots tout simples sur ce qui fédère, les valeurs. Faire des achats en vrac, (plateforme d'achat : Manger bio 35). Laisser la place à la co-construction pour que les gens adhèrent à la démarche.